

Anzeige

FACHKRÄFTEMANGEL

Digitalagentur Löwenstark gründet Ableger für Employer Branding

Die Löwenstark Digital Group hat im Mai die Camino Employer Branding GmbH gegründet. Als Teil der Agenturgruppe soll Camino die Leistungen innerhalb der Gruppe bündeln und die Marktposition weiter auszubauen. Das Team soll in den kommenden Monaten „stark ausgebaut“ werden, heißt es.

Reiner Kepler 07.06.2023 11:56



Camino solle Unternehmen beim Aufbau und der Stärkung ihrer Arbeitgebermarke unterstützen und ihnen „Weg zu einer erfolgreichen und attraktiven Positionierung als Arbeitgeber“ ebnen. Insbesondere im Mittelstand habe Employer Branding an Relevanz gewonnen. Die Leistungen der neuen Agentur umfassen Employer Branding-Beratung, Strategieentwicklung und Personalmarketing.

Tim Heise, Geschäftsführer der Camino GmbH sieht im Employer Branding den „Grundstein für eine außergewöhnliche Arbeitskultur“. Heise weiter: „Wir bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Arbeitgebermarke zu stärken und im Wettbewerb um die besten Talente erfolgreich zu sein. Unser Ziel ist es, unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, um ihre Position als attraktiver Arbeitgeber nachhaltig zu festigen und die Herausforderungen des sich wandelnden Arbeitsmarktes zu meistern“.

Camino hat seinen Sitz in Berlin. Löwenstark hat seine Zentrale in Braunschweig und beschäftigt nach eigenen Angaben über 250 Mitarbeitende an zehn Standorten. Die Schwerpunkte liegen im Performance Marketing (Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Marktplatz-Marketing), Brand Marketing (Reputationsmanagement, Social Media-, Affiliate-, und E-Mail-Marketing) sowie Webentwicklung (CMS, Shopsysteme

und Usability Optimierung). Löwenstark ist investorenfinanziert (MEEDIA berichtete).