



Pressemitteilung Box-ID: 788083

Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Hessen e.V.

Auguste-Viktoria-Str. 6

65185 Wiesbaden, Deutschland

<http://www.dehoga-hessen.de>

26.02.2020

Neue Qualitätspartnerschaft zwischen ACHAT Hotels und DEHOGA

Alle 33 deutschlandweiten ACHAT Hotels erfolgreich von der Deutschen Hotelklassifizierung ausgezeichnet / Präsident Guido Zöllick begrüßt ACHAT als Mitglied in der DEHOGA-Familie / starkes Zeichen für die Branchenvereinigung

(lifePR) (Berlin/Mannheim, 26.02.2020) Mit einem klaren Bekenntnis zu den Sternen der Deutschen Hotelklassifizierung und zum Branchenverband sind die 33 Häuser der ACHAT Hotels in Deutschland eine neue Partnerschaft mit dem DEHOGA eingegangen. Am 25. Februar 2020 fand die symbolische Übergabe des Klassifizierungsschildes mit den Spitzen beider Branchenplayer im Flagship der Hotelcompany im ACHAT Hotel Offenbach Plaza statt.

DEHOGA und ACHAT gehen dabei neue Wege. Die Landesverbände haben sich unter der Führung des DEHOGA Hessen und in Abstimmung mit dem DEHOGA Bundesverband das Ziel gesetzt, sich national einheitlicher und noch enger an den jeweiligen Gegebenheiten der Mitgliedsunternehmen der Branche zu orientieren. ACHAT hat diesen Prozess als Pilotprojekt aktiv mitgestaltet. Das Ergebnis ist die Konzentration der Dienstleistungen von 10 Landesverbänden in einer Hand. Der Präsident des DEHOGA Bundesverbands Guido Zöllick, der zum „Welcome in der DEHOGA-Familie“ aus Rostock anreiste, ist stolz auf die neue Partnerschaft: „Wir brauchen Mitgliedsunternehmen, die mit Überzeugung und Engagement die Arbeit des DEHOGA als Interessenvertretung in Politik und Öffentlichkeit stärken. Das dient der Solidargemeinschaft des Verbandes, der ge-

samten Branche und mit Blick auf das breite Leistungsspektrum des DEHOGA für unsere Mitglieder den einzelnen Unternehmen selbst.“

Dabei ist das hinter ACHAT und DEHOGA liegende Verfahren zur Begründung von Mitgliedschaft und Hotelklassifizierung ein großer Erfolg auch in der Entwicklung der immer engeren Zusammenarbeit der 17 Landesverbände und ihres Dachverbandes in Berlin. Erstmals wurden für eine in mehreren Bundesländern operierende Company alle Verfahren in einer Hand gebündelt, Prozesse verschlankt und ein regelrechtes Key Account Management etabliert. „Das war für uns eine wichtige Voraussetzung und hat unser Vertrauen in den DEHOGA als professionellen Begleiter erheblich gestärkt.“, so Philipp Freiherr v. Bodman, Geschäftsführender Gesellschafter der ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH mit Sitz in Mannheim, der mit seinem wachsenden Führungsteam ACHAT auf dem deutschen Hotelmarkt neu positioniert und Wert auf verlässliche Qualitätsstandards im Markenportfolio legt.

DEHOGA-Präsident Guido Zöllick: „Das ist auch ein starkes Signal für die Sterne in Europa und alle teilnehmenden Hotels in Deutschland. In Zeiten wachsender Marktmacht der Online-Buchungsportale braucht die Hotellerie ein belastbares und unabhängiges System zur Darstellung ihrer Standards und Partner in der Hotellerie, die für sich stehen.“

„Wir haben uns sehr bewusst dafür entschieden, alle unsere Hotels deutschlandweit klassifizieren zu lassen. Online-Bewertungen sind zwar ein wichtiger Entscheidungsparameter für die Gäste, aber die Sterneklassifizierung erlaubt eine Vorauswahl nach Qualitätsstandards, die international anerkannt sind.“ Von Bodman sieht jedoch nicht nur Marketingaspekte, sondern auch eine Strahlkraft ins Unternehmen: „Darum geht es uns auch: Durch das Klassifizierungsverfahren führen wir ein messbares und schließlich auch nach innen gerichtetes Qualitätsmanagement durch die externen Prüfer durch. Das ist auch ein Signal an unsere Mitarbeiter.“ ACHAT und DEHOGA bekräftigen den beispielgebenden Charakter und ermutigen nicht zuletzt mit Blick auf die komplexen Markt- und Politikherausforderungen auf allen Ebenen die Branche zu wachsender Geschlossenheit. Philipp Freiherr v. Bodman: „Auf dem Markt erfolgreich zu sein ist unser Job. Die Rahmenbedingungen dieses Marktes zu gestalten, das ist Aufgabe von DEHOGA, IHA und HOTREC und deren Lobbies in den Bundesländern, in Deutschland und in Europa.“

Für die oben stehenden Pressemitteilungen, das angezeigte Event bzw. das Stellenangebot sowie für das angezeigte Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo bei Klick auf Bild/Meldungstitel oder Firmeninfo rechte Spalte) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber der Pressetexte sowie der angehängten Bild-, Ton- und Informationsmaterialien.

Die Nutzung von hier veröffentlichten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@lifep.de.

Wichtiger Hinweis:

Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH 2002–2023, Alle Rechte vorbehalten